

ОТЧЕТ

о проведении публичных консультаций по постановлению администрации Города Томска от 06.11.2013 № 1250 «Об установлении срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

Согласно разделу 3 Порядка проведения экспертизы муниципальных нормативных правовых актов муниципального образования «Город Томск», затрагивающих вопросы осуществления предпринимательской и инвестиционной деятельности, в целях выявления положений, необоснованно затрудняющих осуществление предпринимательской и инвестиционной деятельности, утвержденного постановлением администрации Города Томска от 30.12.2014 № 1440, экспертно-аналитическим комитетом администрации Города Томска проведены публичные консультации в рамках проведения экспертизы постановления администрации Города Томска от 06.11.2013 № 1250 «Об установлении срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – Постановление № 1250).

В рамках публичных консультаций по Постановлению № 1250 была размещена информация на Официальном портале муниципального образования «Город Томск» в разделе «Бизнесу» в специально созданной вкладке «Оценка регулирующего воздействия» в разделе «Публичные консультации», а также направлены запросы Уполномоченному по защите прав предпринимателей в Томской области, в Департамент промышленности и развития предпринимательства Томской области, в департамент управления муниципальной собственностью администрации Города Томска.

По итогам публичных консультаций по Постановлению № 1250 поступили предложения и замечания от Уполномоченного по защите прав предпринимателей в Томской области.

В прилагаемой сводной таблице результатов проведения публичных консультаций указаны мнения, а также предложения и замечания участников публичных консультаций и сведения об их учете уполномоченным органом при подготовке заключения об экспертизе Постановления № 1250.

И.о. председателя экспертно-аналитического
комитета администрации Города Томска



В.И. Кулешова

Сводная таблица результатов проведения публичных консультаций по постановлению администрации Города Томска от 06.11.2013 № 1250 «Об установлении срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена»

Наименование участника публичных консультаций	Предложения и замечания по постановлению администрации Города Томска от 06.11.2013 №1250 «Об установлении срока договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск», либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена» (далее – Постановление №1250)	Сведения об учете предложений/замечаний участника публичных консультаций при подготовке заключения об экспертизе Постановления № 1250
Уполномоченный по защите прав предпринимателей в Томской области	<p>Рассматриваемый муниципальный нормативный правовой акт подлежит отмене как несоответствующий требованиям федерального и регионального законодательства.</p> <p>Согласно части 5 статьи 19 Федерального закона от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» субъекты Российской Федерации устанавливают предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, но не менее чем на пять лет и не более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в государственной или муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются соответственно органом исполнительной власти, органом местного самоуправления муниципального района или органом местного самоуправления городского округа.</p> <p>Предельный срок, на который могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на территории Томской области, установлен Законом Томской области от 11.10.2013 № 156-ОЗ.</p> <p>Таким образом, установление предельных сроков заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций не входит в компетенцию органов местного самоуправления.</p>	<p>Федеральным законом от 13.03.2006 № 38-ФЗ «О рекламе» определяется, что предельные сроки, на которые могут заключаться договоры на установку и эксплуатацию рекламных конструкций, в зависимости от типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий демонстрации рекламы, не могут быть установлены менее чем на пять лет и более чем на десять лет. Конкретные сроки договора на установку и эксплуатацию рекламной конструкции на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящихся в муниципальной собственности, либо на земельном участке, государственная собственность на который не разграничена, устанавливаются органом местного самоуправления городского округа. Законом Томской области от 11.10.2013 № 156-ОЗ установлен предельный срок 5 лет, на который могут заключаться указанные договоры.</p> <p>Постановление №1250, как следует из его преамбулы, принято во исполнение указанных норм и устанавливает конкретный срок 5 лет для заключения договоров на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или другом недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования «Город Томск», либо на земельном участке в границах муниципального образования «Город Томск», государственная собственность на который не разграничена, для всех типов и видов рекламных конструкций и применяемых технологий</p>

		<p>демонстрации рекламы в пределах, определенных федеральным и региональным законодательством.</p> <p>В связи с изложенным, устанавливаемый Постановлением № 1250 конкретный срок для заключения указанных договоров соответствует требованиям федерального и регионального законодательства и принят в рамках полномочий органов местного самоуправления.</p> <p>Принимая во внимание вышеизложенное, данное предложение не может быть учтено.</p>
--	--	---